



short cuts Konsultation in der Apotheke

Hintergrund

Seit die Kompetenzen der Apothekerinnen und Apotheker durch die Möglichkeit der erleichterten Abgabe verschreibungspflichtiger Medikamente erweitert wurden, unterstützt der Schweizerische Apothekerverband pharmaSuisse seine Mitglieder mit Hilfsmitteln, Schulungen und Dokumenten. Die beliebten Tutorials «Konsultation in der Apotheke (Liste B+)» haben das Basiswissen («Was ist die Liste B+? Was sind meine Verpflichtungen?») vermittelt.



Bei den neuen **short cuts zur Konsultation in der Apotheke** wird Fachwissen zu bestimmten Indikationen vermittelt. Die ca. 10-minütigen Videos mit simulierten Beratungsszenen und/oder gesprochenen Erläuterungen befähigen das gesamte Apothekenteam, Kundinnen und Kunden in der Offizin optimal zu beraten und insbesondere die «Konsultation in der Apotheke» aktiv anzubieten. Mit den short cuts lernt das ganze Apothekenteam zu entscheiden, wann es von sich aus ein Liste B+/B- Medikament empfehlen kann und wann nicht. Apothekerinnen und Apotheker können zudem mit den short cuts ihr Fachwissen auffrischen.

Inhalt und Aufbau der short cuts

- Jedes short cut besteht aus einem **Lernvideo**, einem **Dokument** (PDF-Download) mit zusammenfassenden Informationen und einem fakultativen **Quiz**, welches für Apothekerinnen und Apotheker FPH-akkreditiert ist (siehe unten).
- Die meisten Videos enthalten fiktive Beratungsszenen von typischen Indikationen einer Konsultation. Diese werden ergänzt durch gesprochene, dokumentenunterstützte Phasen.

Zielgruppe und Ziele

- Zielgruppe ist das **ganze Apothekenteam** mit Kundenkontakt (Apotheker/innen, Fachfrauen/männer Apotheke, Drogisten/innen).
- Die Apothekenteams sollen zur jeweiligen Indikation Basis- und Detailwissen sowie Tipps für die Kommunikation in der Beratung erhalten und damit zur kompetenten und selbstbewussten Durchführung der «Konsultation in der Apotheke» befähigt werden.

Quiz FPH und Quiz Light

- Für Apothekerinnen und Apotheker steht pro short cut ein akkreditiertes **FPH-Quiz** zur Verfügung (ca. 10 Fragen), für welches 6.25 FPH-Punkte gutgeschrieben werden (bei mind. 70% korrekten Antworten).
- Für das ganze Apothekenteam steht zusätzlich ein **Quiz Light** zur Verfügung (ca. 5 Fragen).

Kosten und Zugang zu den short cuts

- Die short cuts sind über die Webseite des Schweizerischen Apothekerverbandes als Shop-Artikel zugänglich.
- Sie sind kostenlos für Mitglieder von pharmaSuisse sowie für Apothekenteams aus angeschlossenen Apotheken.
- Nicht-Mitglieder von pharmaSuisse können den Zugang für CHF 75.– (inkl. MwSt.) pro short cut kaufen.

Kontakt

Schweizerischer Apothekerverband pharmaSuisse
Abteilung Innovationen
Stationsstrasse 12
3097 Bern-Liebefeld
T 031 978 58 58
innovation@pharmaSuisse.org