

Diplomarbeiten im Rahmen der Weiterbildung FPH in Offizinpharmazie

Travaux de diplômes dans le cadre de la formation postgraduée FPH en pharmacie d'officine

Avenati Tracy	2010	Mise en place d'un suivi pharmaceutique dans le triage et la médication officinale sur conseil du pharmacien
Wilhelm-Dieterle Fiona	2010	Analyse der Wettbewerbssituation der Rosenau Apotheke in Rheinfelden und Untersuchung der Möglichkeiten und Massnahmen zu deren Stärkung
Fanti-Müller Regula	2010	Kein Grund die Haare zu raufen! Kampagne zum Thema Haarausfall (inkl. Ratgeber für Kunden)
Gilardi Laura	2010	Marketing Event: Orthopodologie-Veranstaltung in der Apotheke
Henrioud Virginie	2010	Planification et mise en place d'une campagne de promotion d'habitudes alimentaires saines et variées pour les familles avec des jeunes enfants
Marie-Line Hess	2010	Demenz im Apothekenalltag
Daniel Kreyenbühl	2010	Das rote Auge in der Apotheke - Entscheidungshilfen für Beurteilung und Therapie
Liechti Nicole	2010	Interaktionen im Offizinalltag: das richtige Beurteilen und vor allem die adäquate Information an die Betroffenen mit einem "praxistauglichen" standardisierten Modul
Müller Kerstin	2010	Optimierung des Prozesses der Antibiotika-Abgabe in der Linden Apotheke Hörning AG
Rüfenacht Claudia	2010	Massnahmen zur Sicherung und Verbesserung der Qualität in der Reuss-Apotheke im Hinblick auf eine QMS-Zertifizierung
Stettler Ursula	2010	Einführung eines Qualitätssicherungssystems für den Informationsfluss in der Apotheke
Weber-Purtschert Franchina	2010	Erweiterte Betreuung von Langzeiterkrankungen, am Beispiel von Patienten mit Diabetes mellitus Typ 2 und Bluthochdruck, von Apotheken

Diplomarbeiten im Rahmen der Weiterbildung FPH in Offizinpharmazie

Lutz Nicolas	2010	Praxisorientierte höhenmedizinische Beratung in Apotheken
Sandra Jungo-Germann	2008/2010	Nase-Frey: Entwicklung einer neuen Hausspezialität unter Berücksichtigung der Regeln der guten Herstellungspraxis für Arzneimittel in kleinen Mengen
Dr. sc nat Ines Burkard	2009	Dermatologie in der Offizin - Teamfortbildungsreihe zur pharmazeutischen Beratung unter besonderer Berücksichtigung von Triage und pharmazeutischen Behandlungsmöglichkeiten
Michela Carrara	2009	Pille danach und Abtreibungspille: Ethische Überlegungen zu zwei unterschiedlichen pharmakologischen Ansätzen, die nicht unbedingt verschieden sind
Honegger Evelyne	2009	Praktische Anwendung des Chemikaliengesetzes in der Offizin
Franziska Henzi-Landolt	2009	Post in der Apotheke - Chance und Risiken?
Alexandra Endrass-Korach	2009	Grundlagen für die Preisberechnung in Apotheken
Isabelle Krummenacher	2009	Faisabilité d'un programme de soutien interdisciplinaire d'adhésion au traitement anti-VIH
Daniela Müller-Laubscher	2009	Optimierung der Warenpräsentation mit Hilfe des Owit Computerprogramms
Rebsamen Mathias	2009	Neue Screeningmöglichkeiten mittels Schnelltests für die Offizin-Apotheke
Sonja P. Rebsamen-Bischhausen	2009/2010	Positionierung der Offizinapotheke als international tätiger Grosshändler zur Beschaffung von Nischenprodukten.
Michael Spycher	2009	Erstellung individueller Patientenblister
Patrizia Strässler	2009	Hausspezialitäten in der Offizin ein Verlustgeschäft?
Denise Unold	2009	Recherche und Analyse bedürfnis-orientierter Dienstleistungen zur Neueinführung in der TopPharm Löwen-Apotheke Sarnen
Philipp Weber	2009	Das Qualitätsmanagement klinischer Analysen in der Offizin -Apotheke

Diplomarbeiten im Rahmen der Weiterbildung FPH in Offizinpharmazie

Cristina Carugo	2009	Développement d'une stratégie utile a motiver l'équipe de la pharmacie aux ventes complémentaires
Fabrizio Crivelli	2009	Elaboration d'un système de qualité dans mon officine: Rédaction d'un Site Master File
Virginie Perregaux	2009	Création d'une consultation diététique rémunérée à l'officine
Anne-Laure Guntern	2009	Analyse critique de l'information adressée au pharmacien pendant un laps de temps donné, avec comparaison entre deux pharmacies dont l'une est située en zone SD.
Barbay Solange	2008/09	Prévention de l'obésité croissante chez les jeunes. Implications possibles du pharmacien et de l'officine dans l'organisation d'une campagne de prévention menée dans le cadre d'un établissement scolaire.
Dorina Indermitte-Saurer	2008	Arzneimittelinteraktionen in der Selbstmedikation
Madonna Daniele	2008	„Mitarbeiterführung an Hand von Finanzkennzahlen am Beispiel der Dermakosmetik“
Christen Stephanie	2008	Aufbau einer Präventionskampagne: Früherkennung von Venenleiden
Ruedin Anja	2007/2008	„La prise en charge de la femme enceinte en pharmacie“
Santin Mauro	2008	„Analyse der Zürcher Abstimmung zur Medikamentenabgabe - die daraus folgenden Konsequenzen für den Kanton Aargau“
Schriber Petra	2008	Thema „Pharmaceutical Care - Inhalation Devices für Asthmapatienten“
Surber Wanda	2008	„Einführung einer neuen Dienstleistung am Beispiel medinform AtemwegsApotheke“
Wernli-Berecic Kristina	2008	„Implementierung einer branchennahen neuen Dienstleistung in der Apotheke“
Maria Hitziger	2007	Optimierung ärztlich verordneter Dauertherapien anhand einer Kosten-Nutzwert-Analyse

Diplomarbeiten im Rahmen der Weiterbildung FPH in Offizinpharmazie

Corinne Aregger-Erni	2007	Pharma-Assistentinnen-Fortbildung Nahrungsmittelinteraktionen: Vor, mit oder doch lieber nach dem Essen?
Sandra Löhner	2007	Durchführung des internen Audits QMS in der Amavita Apotheke Münchenbuchsee
Irina Pfammatter	2007	Planung, Vorbereitung, Durchführung, Auswertung einer Informationskampagne am Beispiel von Tinnitus
Daniela Katrin Stoffel-Moser.	2007	Sortimentspolitik am Beispiel der Schüsslersalze in der Dorfapotheke Hinterkappelen
Anne Niquille	2007	Evaluation de l'acceptation du Passeport Santé Hypertension un outil interactif d'aide à la prise en charge coordonnée en officine du patient hypertendu
Andrea Borner	2006	„Optimierung der Generika-Abgabe in der Dorf Apotheke AG Steffisburg“
Susanne Felder	2006	QMS – Qualitätsmanagementsystem in einer Apotheke
Ruth Häni	2006	Allergische Erkrankungen der Atemwege
Jean-Marc Krähenbühl	2006	Développement et évaluation d'un service de medication review on officine
Caroline Kupper	2006	Vitalstoffe als Nahrungsergänzungsmittel – eine Kampagne zur Gesundheitsförderung
Jean-François Locca	2006	Etude comparative 2002-2003 des résultats de l'assistance pharmaceutique appliquée dans les EMS fribourgeois
Florian Meier	2006	Profilierung des Offizinapothekers im Community Health-Bereich: Organisation eines Kongresses in diesem Bereich
Gisela Saedi	2006	„Profilierung der Apotheke als Gesundheitszentrum anhand einer Pharmaceutical Care-Kampagne zum Thema Migräne“
Christine Zimmermann	2006	Einführung eines neueren Medikamentendosiersystems in der Apotheke am Beispiel von Pharmis

15.03.2011/mg