

Darmkrebsvorsorge als Standard-Dienstleistung in Ihrer Apotheke

Wo	- In der gesamten Schweiz, Promotions- und Informationsmaterial wird in Deutsch, Französisch und Italienisch zur Verfügung gestellt
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> - Implementierung der Darmkrebsvorsorge als Standard-Dienstleistung in den Apotheken - Sensibilisierung der Risikogruppen für Darmkrebs - Der Öffentlichkeit niederschweligen Zugang zu Vorsorgeuntersuchung Darmkrebs bieten - Kompetenz und Engagement der Apotheker in Prävention und Früherkennung zeigen - Orientierung an den Prinzipien der interprofessionellen Zusammenarbeit, welche im Rahmen des NSK-Projektes zur Darmkrebsfrüherkennung entwickelt werden (Charta)
pharmaSuisse	- Andrea Brügger, Daniela Stebler, Diana Kolb, Thierry Weber
Dienstleistung	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisierung des Zielpublikums durch das Apothekenpersonal - Gemeinsam mit Interessenten Ausfüllen eines Online-Risikofragebogens - Je nach Ergebnis Abgabe eines Stuhltests auf okkultes Blut oder Empfehlung einer ärztlichen Abklärung - Analyse des Stuhltests in der Clinique de la Source, Lausanne - Kommunikation des Testresultats durch den Apotheker
Stuhltest/Analyse	<ul style="list-style-type: none"> - Der Stuhltest OC-Sensor[®] wird verwendet. Es handelt sich dabei um einen quantitativen immunologischen Test auf okkultes Blut im Stuhl. Der Stuhltest muss kostenpflichtig erworben werden (CHF 28.19 pro 10er-Einheit, exkl. MwSt.). - Die Analyse wird in der Clinique de la Source in Lausanne durchgeführt (Postaufgabe Stuhltest durch Kunden). Die Analysekosten pro Test betragen CHF 7.75, exkl. MwSt.. Das Labor fakturiert die eingegangenen Tests direkt an die jeweilige Apotheke.
Schulung	<ul style="list-style-type: none"> - e-Learning (pharmAcademy), obligatorisch für mind. einen Apotheker pro teilnehmende Apotheke, FPH-Punkte 25 - Dauer: ca. 180 min., Inhalt: Darm, Darmkrebs, Darmkrebscreening, Details zum Ablauf der Darmkrebsvorsorge-Dienstleistung - Eine Teamschulung (PowerPoint) steht auf der Kampagnenwebsite zur Verfügung (Dienstleistung sowie phs-net.ch). - Kosten: CHF 100 für Mitglieder (inkl. 7,7% MwSt. = CHF 107.70), CHF 200 für Nicht-Mitglieder (inkl. 7,7% MwSt = CHF 215.40).
phs-net.ch	<ul style="list-style-type: none"> - Die Apothekendienstleistung muss über die Online-Plattform phs-net.ch abgewickelt werden. - Das individuelle Login für die Plattform wird den teilnehmenden Apotheken per Mail zugestellt, sobald das e-Learning erfolgreich absolviert wurde. - Zum Üben steht eine „Testapotheke“ zur Verfügung (separates Login, ebenfalls per Mail zugestellt). - Die Nutzung der Online-Plattform phs-net.ch kostet im Jahr 2018 CHF 20 pro Monat (Jahresrechnung über CHF 240). Bei Einstieg unter dem Jahr

wird der Betrag pro Rata verrechnet. Ab 2019 ist die Nutzungsgebühr in den Mitgliederbeitrag inkludiert, d.h. wir nicht mehr separat fakturiert.

- | | |
|---------------------------|---|
| Kommunikation | <ul style="list-style-type: none">- Eine Publireportage und Inserate werden von pharmaSuisse zur Verfügung gestellt.- Flyer, Plakate und Kundeninformation in der Apotheke- Website: www.nein-zu-darmkrebs.ch / www.non-au-cancer-du-colon.ch / www.no-al-cancro-del-colon.ch (geschlossener Bereich für teilnehmende Apotheken unter «Kampagnen Material», Benutzername: apotheke, Passwort: dickdarm) |
| Zusammenarbeit CSS | <ul style="list-style-type: none">- Die CSS-Gruppe übernimmt für ihre Kunden ab 50 Jahre mit Zusatzversicherung CHF 30 der Dienstleistung bei Stuhltestabgabe, resp. CHF 18 wenn infolge Risikofaktoren kein Stuhltest abgegeben werden kann. Die Apotheken sind frei in der Preisgestaltung. Ein allfälliger Differenzbetrag wird vom Kunden direkt in der Apotheke bezahlt und wird von der CSS nicht übernommen. |
| Kosten der Dienstleistung | <ul style="list-style-type: none">-pharmaSuisse erlässt während Kampagnen und Aktionen eine unverbindliche Preisempfehlung (UVP = CHF 30). Dies ist eine zeitlich auf die Dauer der Aktion oder Kampagne beschränkte Empfehlung. Nach Ablauf der Aktion oder der Kampagne sollte jede Apotheke die Preise selbst neu kalkulieren. pharmaSuisse stellt hierfür eine Kalkulationshilfe zur Verfügung. |
| Teilnahmeaufwand | <ul style="list-style-type: none">- Absolvierung der Online-Schulung, Durchführung Teamschulung, Information der Kundinnen und Kunden, Vorbereitung und Durchführung des Risikofragebogens, Abgabe Stuhltest, Kommunikation Resultat sowie Beratung. |

Wir freuen uns über Ihr Engagement!