

pharmaSuisse, der Schweizerische Apothekerverband als Dachorganisation der Schweizer Apothekerschaft, engagiert sich für ein qualitativ hochstehendes, praxisnahes und zukunftsorientiertes Berufsbild. pharmaSuisse vertritt die Interessen der Apothekerschaft in der Politik und der Wirtschaft, um so optimale Rahmenbedingungen zu schaffen.



Wir bewegen uns im dynamischen Gesundheitswesen und auf einem anspruchsvollen und herausfordernden Arbeitsmarkt. Wir wollen unsere Expertenorganisation weiter stärken und suchen deshalb für die Abteilung **Kommunikation** per 1. April 2019 oder nach Vereinbarung:

Kommunikationsspezialist/ Mediensprecher Romandie 80–100% (w/m)

Sie vertreten pharmaSuisse überzeugt und glaubhaft gegenüber Medien in der Romandie, bringen Themen auf die öffentliche Agenda, begleiten diese gekonnt, erarbeiten schlagkräftige Positionen und stellen mit einfach und verständlich aufbereiteten Inhalten zudem sicher, dass sich die Mitglieder umfassend und zeitnah informiert fühlen.

Um was geht es genau?

Die Abteilung Kommunikation ist mitunter für die Positionierung der Apothekerschaft in der Öffentlichkeit verantwortlich. In der Romandie möchten wir unser Engagement deutlich verstärken. Sie arbeiten mit an der Planung einer integrierten Kommunikation und sind im Team der Medienstelle gemeinsam verantwortlich für proaktive und reaktive Medienarbeit. Sie versorgen Medienschaffende mit Informationen und Auskünften zu politischen Themen, Themen des Berufsstands sowie Gesundheits-Servicethemen. Von Ihnen erarbeitete Positionen verbreiten Sie durch kluges Issues-Management. Durch Monitoring und mit einem Reporting versorgen Sie zentrale Stellen des Verbands mit nötigen Informationen und setzen Erkenntnisse laufend in der Medienarbeit um. Damit nicht genug: Sie arbeiten bei vielen weiteren herausfordernden Kommunikationsvorhaben mit und sind verantwortlich, dass diese auf die Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in der Romandie abgestimmt sind und die Botschaften zu ihnen gelangen. Und Sie nehmen eine wichtige Rolle ein, wenn es um die Information der Mitglieder des Verbands geht.

Was macht Sie für uns interessant?

Sie besitzen ein abgeschlossenes Studium im Kommunikationsbereich auf Niveau Master. Medienarbeit ist für Sie ein Können und ein Wollen – auch dank entsprechender Berufserfahrung. Das Schweizer Politsystem kennen Sie sehr gut, ebenso haben Sie Erfahrung mit Themen des Gesundheitswesens. Komplexe Themen können Sie einfach und verständlich kommunizieren und bringen entsprechend sehr gute redaktionelle Fähigkeiten mit. Sie arbeiten gut organisiert, haben auch bei heiklen Themen Weitblick, sind initiativ und flexibel und auch in hektischen Situationen die Ruhe selbst. Sie bringen bereits ein gutes Netzwerk mit und überzeugen Medien auch dank überzeugendem Auftreten. Sie sehen sich aber auch als Kommunikations-Allrounder und tragen dazu bei, Projekte oder Kampagnen erfolgreich in der Romandie zu verankern. Ihre Muttersprache ist Französisch mit guten Kenntnissen der deutschen Sprache.

Was bieten wir Ihnen?

Seien Sie willkommen im spannenden Umfeld des Gesundheitswesens. Die Rolle der Apotheker ist im Umbruch und Sie können aktiv mitgestalten. Dies gemeinsam mit rund 70 weiteren Mitarbeitenden der pharmaSuisse-Geschäftsstelle, wo Teamwork gross geschrieben wird. Wir uns auf Ihre Bewerbung!

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Herr Tom Glanzmann, Leiter Kommunikation, unter Tel. 031 978 58 27 gerne zur Verfügung. Informationen über unseren Verband finden Sie unter www.pharmaSuisse.org.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Ihre vollständige, elektronische Bewerbung an hr@pharmaSuisse.org. Für diese Funktion berücksichtigen wir keine Dossiers von Personalvermittlungsfirmen.