

Darmkrebsvorsorge-Kampagne 2020

Montag, 2. März bis Sonntag, 29. März 2020

Wo	In der gesamten Schweiz (Promotions- und Informationsmaterial in Deutsch, Französisch und Italienisch verfügbar)
Ausgangslage	Die im 2016 und 2018 durchgeführten Darmkrebsvorsorge-Kampagnen wird im März 2020 wiederholt. Die Durchführung ist angezeigt, da der verwendete Stuhltest alle zwei Jahre repetiert werden sollte.
Ziele	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisierung der Risikogruppen für Darmkrebs - Kompetenz und Engagement in Prävention und Früherkennung zeigen - Der Öffentlichkeit niederschweligen Zugang zu Vorsorgeuntersuchung Darmkrebs bieten - Verbreitung der Dienstleistung in den Apotheken festigen - Orientierung an den Prinzipien der interprofessionellen Zusammenarbeit, welche im Rahmen des NSK-Projektes zur Darmkrebsfrüherkennung entwickelt werden
pharmaSuisse	- Andrea Brügger, Daniela Stebler, Diana Kolb
Dienstleistung	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisierung des Zielpublikums durch das Apothekenpersonal - Gemeinsam mit Interessenten Ausfüllen eines Online-Risikofragebogens - Je nach Ergebnis Abgabe eines Stuhltests auf okkultes Blut oder Empfehlung einer ärztlichen Abklärung - Analyse des Stuhltests in der Clinique de la Source, Lausanne - Kommunikation des Testresultats durch den Apotheker
Stuhltest/Analyse	<ul style="list-style-type: none"> - Der Stuhltest OC-Sensor[®] wird verwendet. Es handelt sich dabei um einen quantitativen immunologischen Test auf okkultes Blut im Stuhl. Der Stuhltest muss kostenpflichtig erworben werden (CHF 28.19 pro 10er-Einheit, exkl. MwSt.). - Die Analyse wird in der Clinique de la Source in Lausanne durchgeführt (Postaufgabe Stuhltest durch Kunden). Die Analysekosten pro Test betragen CHF 7.75. Das Labor fakturiert die eingegangenen Tests an die jeweilige Apotheke.
Schulung	<ul style="list-style-type: none"> - e-Learning (pharmAcademy), obligatorisch für mind. einen Apotheker pro einsteigende Apotheke, FPH-Punkte 25 - Dauer: ca. 180 min., Inhalt: Darm, Darmkrebs, Darmkrebscreening, Details zum Ablauf der Darmkrebsvorsorge-Dienstleistung - Eine Teamschulung (PowerPoint) steht auf der Kampagnenwebsite zur Verfügung (Dienstleistung sowie phs-net.ch). - Kosten: CHF 100 für Mitglieder (inkl. 7,7% MwSt. = CHF 107.70), CHF 200 für Nicht-Mitglieder (inkl. 7,7% MwSt = CHF 215.40).
phs-net.ch	<ul style="list-style-type: none"> - Die Apothekendienstleistung muss über die Online-Plattform phs-net.ch abgewickelt werden. - Das individuelle Login für die Plattform wird den teilnehmenden Apotheken per Mail zugestellt, sobald das e-learning erfolgreich absolviert wurde. - Zum Üben steht eine „Testapotheke“ zur Verfügung (separates Login, ebenfalls per Mail zugestellt).

- Die Nutzung der Online-Plattform phs-net.ch ist im Mitgliederbeitrag inbegriffen.
- Kommunikation
- Eine Publireportage und Inserate werden von pharmaSuisse zur Verfügung gestellt.
 - Flyer, Plakate und Kundeninformation in der Apotheke
 - Website: www.nein-zu-darmkrebs.ch / www.non-au-cancer-du-colon.ch / www.no-al-cancro-del-colon.ch (geschlossener Bereich für teilnehmende Apotheken unter «Kampagnen Material», Benutzername: apotheke, Passwort: dickdarm)
- Zusammenarbeit CSS
- Die CSS-Gruppe übernimmt für ihre Kunden ab 50 Jahre mit Zusatzversicherung CHF 30 der Dienstleistung bei Stuhltestabgabe, resp. CHF 18 wenn infolge Risikofaktoren kein Stuhltest abgegeben werden kann. Die Apotheken sind frei in der Preisgestaltung. Ein allfälliger Differenzbetrag wird vom Kunden direkt in der Apotheke bezahlt und wird von der CSS nicht übernommen.
- Praktische Infos
- pharmaSuisse erlässt während Kampagnen und Aktionen eine unverbindliche Preisempfehlung (UVP = CHF 30). Dies ist eine zeitlich auf die Dauer der Aktion oder Kampagne beschränkte Empfehlung. Nach Ablauf der Aktion oder der Kampagne sollte jede Apotheke die Preise selbst neu kalkulieren. pharmaSuisse stellt hierfür eine Kalkulationshilfe zur Verfügung.
 - Apotheken, die die Dienstleistung Darmkrebsvorsorge bereits anbieten, werden automatisch in die Kampagne 2020 inkludiert.
- Teilnahmeaufwand
- Information der Kundinnen und Kunden, Vorbereitung und Durchführung des Risikofragebogens, Abgabe Stuhltest, Kommunikation Resultat sowie Beratung.

Zeitplan 2019/2020:

Meilensteine für Darmkrebsvorsorge-Kampagne 2020

Mitte September Information der Apotheken, die bereits die Darmkrebsvorsorge anbieten

Bis Ende November 2019 Planung nationale Medien- und Werbeaktion durch pharmaSuisse

Bis Ende Januar 2020 Planung regionale und lokale Medien- und Werbeaktionen durch Kantonalverbände und teilnehmende Apotheken (wenn gewünscht durch pharmaSuisse koordiniert).

2. März bis 29. März 2020 Durchführung Darmkrebsvorsorge-Kampagne 2020

Wir freuen uns über Ihr Engagement!