

Information des médias - Offres de coopération

Berne-Liebefeld, le 17 mai 2018

175^e anniversaire de la Société Suisse des Pharmaciens

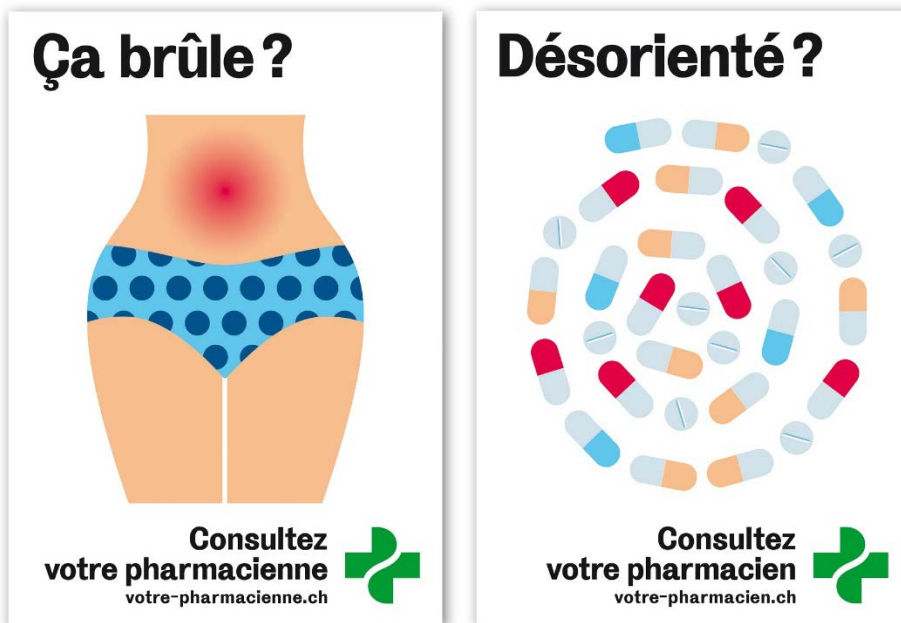
175 ans de défis et de solutions

En 2018, à l'occasion de son anniversaire, la Société Suisse des pharmaciens pharmaSuisse jette un coup d'œil sur le passé, porte un éclairage sur le présent mouvementé et aborde les défis de demain sous la forme de différentes mesures. Des sujets actuels et variés concernant la plus ancienne association faitière de Suisse, dont peuvent également bénéficier vos lecteurs!

Faits marquants

- Le premier **timbre-poste** de Suisse et pharmaSuisse ont le même âge: 175 ans. À cette occasion, la Poste consacre un timbre à la plus ancienne (sic!) association de branche de Suisse. Sur celui-ci est représentée une pharmacienne en train de discuter avec un client. À partir du 17 mai 2018, le timbre-poste du 175^e anniversaire, dont la valeur d'affranchissement est de 1 franc, sera disponible dans les offices de poste de Suisse et sur postshop.ch. [Voir le communiqué](#)
- **Conquêtes et innovations** dans le domaine pharmaceutique feront l'objet d'articles dans notre magazine du 175^e anniversaire. Des médicaments utilisés aujourd'hui, comme l'Aspirin ou Alcacyl, existent depuis plusieurs siècles. À ce jour, la pénicilline a sauvé des milliards de vies humaines. Notre magazine s'intéresse aussi à Fritz Hoffmann-La Roche, Albert Wander et Henri Nestlé et à leur lien avec la pharmacie. Nous vous mettons volontiers en relation avec des historiens de la pharmacie.
- La **profession de pharmacien**, tout comme les **pharmacies**, qu'elles soient publiques, hospitalières ou dans l'industrie, ne sont pas les mêmes qu'il y a dix ans et auront à nouveau totalement muté dans 10 ans. Nous vous fournissons volontiers des informations détaillées (chiffres, faits, illustrations et contacts) en fonction de vos besoins.
- À quoi ressemblera la **pharmacie de demain**? Dans le cadre d'un projet réalisé à l'occasion du 175^e anniversaire, nous avons demandé à des étudiants de l'école supérieure de Visual Merchandising Design du Centre d'enseignement professionnel de Vevey (CEPV) d'imaginer à quoi pourrait ressembler la pharmacie de demain. Les étudiants mèneront une réflexion dans ce sens et travailleront à l'élaboration d'un concept fictif, qu'ils présenteront en juin.
- Il existe aujourd'hui un certain nombre de concepts et idées pour illustrer les pharmacies orientées vers les **défis de demain**, qui fournissent un matériel pédagogique intéressant. Les enjeux actuels sont ébauchés ci-après.
- Les **offres** proposées par les pharmacies **à leurs clients** comprennent un nouveau livre pour enfants, dans lequel «Benny Blu» se familiarise avec l'univers de la pharmacie, de même qu'un kit d'expérimentation développé en collaboration avec le Technorama de Winterthour.

- En juin, pharmaSuisse lancera la **campagne faitière** «Consultez votre pharmacien». Elle présente l'éventail des prestations disponibles en pharmacie et s'adresse à la population avec un message simple: «Consultez votre pharmacien». La campagne est complétée par des films humoristiques inspirés d'anecdotes tirées du quotidien en pharmacie: sur le ton de la comédie, ils jouent sur les préjugés et les stéréotypes.



Contactez-nous sans engagement pour que nous puissions réunir des informations parfaitement adaptées à vos besoins.

Contact

pharmaSuisse, Société Suisse des Pharmaciens

Rahel Rohrer, Media Relations

Tél.: +41 (0)31 978 58 27

Courriel: kommunikation@pharmaSuisse.org

Site internet de pharmaSuisse: www.pharmaSuisse.org

pharmaSuisse s'engage pour que les conditions-cadre du système de santé permette aux pharmaciens de mettre leurs connaissances professionnelles au service de la communauté et d'assumer de façon optimale leur rôle de spécialistes du médicament. pharmaSuisse veille à la sûreté et à l'efficacité de l'approvisionnement de la population en médicaments et développe des mesures de prévention ainsi que des offres dans les domaines de la formation postgrade et continue, de l'assurance-qualité et de la collaboration interprofessionnelle. Pour connaître les faits et les chiffres:

www.pharmaSuisse.org/fr/1499/fakten-und-zahlen

Les enjeux de la mutation qui touche la pharmacie

Le nouveau rôle du pharmacien dans les soins médicaux de base

Du pain sur la planche pour les pharmacies

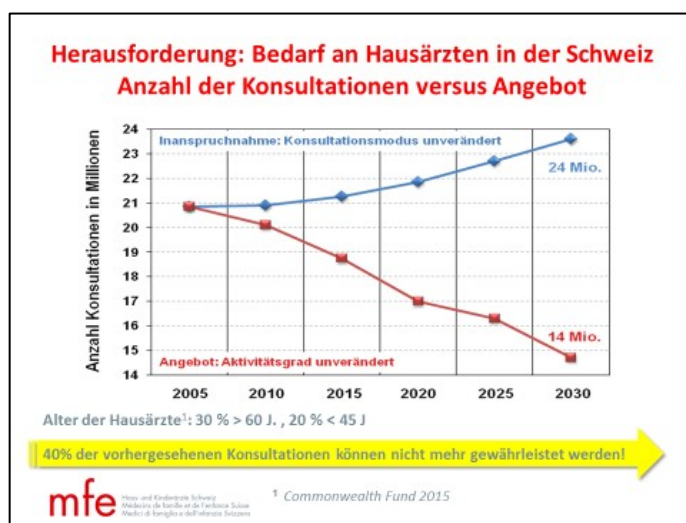
Intérêt manifeste de la population et des assureurs

La pression sur les prix freine l'évolution

Numérisation dans les pharmacies

Le nouveau rôle du pharmacien dans les soins médicaux de base

En révisant deux textes de loi (loi sur les professions médicales LPMed 2015 et loi sur les produits thérapeutiques LPTTh 2016) et dans le [rapport sur la place des pharmacies dans les soins de base](#), le Conseil fédéral et le Parlement fédéral ont attribué un rôle plus important aux pharmaciens. Pour des raisons évidentes: la population croît, de même que la demande en matière de prestations de santé. Dans le même temps, la population vieillit, ce qui entraîne une hausse du nombre de malades chroniques, et donc aussi des coûts de santé. Parallèlement, la pénurie de médecins de famille est d'ores et déjà avérée, et elle est amenée à s'accroître. Cela se traduit à son tour par la saturation coûteuse des services d'urgences dans les hôpitaux.



Les pharmacies doivent davantage être utilisées pour accéder aux conseils médicaux de façon directe et aisée. De ce fait, les compétences approfondies des pharmaciens, qu'ils ont acquises durant leur cursus d'études de cinq ans, seront mieux mises à profit, de même que consolidées. À compter du 1.1.2019, les pharmaciens pourront remettre certains médicaments soumis à ordonnance sous leur propre responsabilité, sans ordonnance médicale (dans le cadre de la révision de la LPTTh, dont les ordonnances législatives sont encore en phase d'élaboration). Parallèlement, il faut développer la collaboration interprofessionnelle avec d'autres fournisseurs de prestations, notamment les médecins de famille et le corps infirmier, et en particulier dans la prise en charge des personnes atteintes d'une maladie chronique.

Du pain sur la planche pour les pharmacies

Ce que ces changements impliquent pour les pharmaciens et les pharmacies:

- Acquisition de **nouvelles compétences** pour satisfaire aux exigences (p. ex. vaccination, dépistages et autres bilans de santé, remise de médicaments soumis à ordonnance sous la responsabilité du pharmacien)
- Élaboration de **modèles de collaboration et de modèles commerciaux** pour la rémunération de ces prestations supplémentaires, soit à la charge de l'assurance obligatoire des soins (AOS/assurance de base), soit à la charge du client ou dans le cadre de modèles d'assurances complémentaires. De telles mesures

remporteront une large adhésion, car elles soulagent l'AOS. Pour cela, la prestation du pharmacien doit être attrayante pour donner envie au client de faire le pas. Les atouts de la pharmacie sont en l'occurrence la facilité d'accès et la rapidité de résolution des problèmes, sans délais d'attente ni rendez-vous, ainsi que le conseil sur un pied d'égalité.

- Adaptation de l'**infrastructure**: notamment en termes d'espace, avec l'intégration dans la pharmacie de zones de conseil discrètes ou de salles de conseil séparées, ou en termes d'investissement en matière de numérisation, à savoir eHealth et le dossier électronique du patient

S'agissant de l'ensemble de ces points, les premiers travaux ont été effectués et même déjà mis en œuvre dans certaines pharmacies.

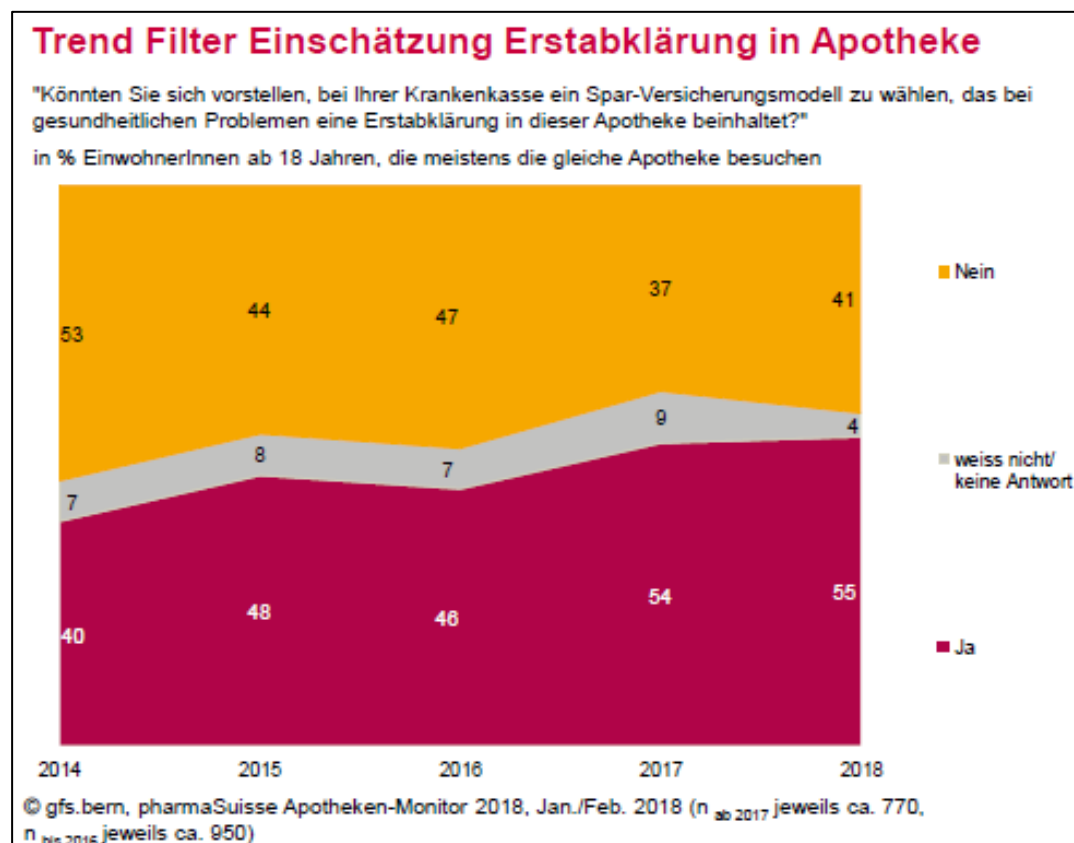
Exemples

- [Pharmacie](#) ouverte récemment à [Erlinsbach \(AG\)](#), qui n'a pas de comptoir et est subdivisée en plusieurs zones de conseil. La pharmacie se transforme, passant de point de vente à lieu de rencontre et de conseil. La première pharmacie sans comptoir a été ouverte par le Dr Schmid à Lucerne ([See-Apotheke](#)).
- Modèles dans lesquels la pharmacie et le cabinet médical sont réunis sous le même toit, notamment [Apodoc](#) à Zurich ou [Apotheke PostParc Noyer](#) à Berne.
- Pharmacies avec [Mini Clinic](#): une assistante médicale est présente dans la pharmacie pour une première évaluation, et elle fait appel à un médecin par consultation télé-médicale en cas de questions complémentaires. Les cliniques [Aprioris](#) recourent elles à des infirmières spécialisées, qui réalisent un premier examen en pharmacie en cas d'affections courantes et peuvent également consulter un médecin par téléphone.

Intérêt manifeste de la population et des assureurs

Les pharmacies peuvent se réjouir que les caisses-maladie aient aussi reconnu leur potentiel et commencent à proposer des modèles d'assurance fondés sur une première évaluation en pharmacie: c'est actuellement le cas de SWICA Medpharm et Sympany casamed pharm. Un autre assureur important suivra ces prochains jours.

De plus, ces offres répondent à un besoin de la population, comme le montre le dernier Moniteur des pharmacies, une étude de marché annuelle représentative réalisée par l'institut gfs à Berne sur mandat de pharmaSuisse. Le Moniteur des pharmacies 2018 a été réalisé en janvier/février 2018 au moyen d'une enquête réalisée par téléphone. La publication des résultats est prévue pour fin mai 2018. Dans l'intervalle, vous pouvez déjà utiliser les graphiques individuels.



La pression sur les prix freine l'évolution

L'intérêt des pharmaciens pour l'évolution décrite ci-dessus est aussi important que l'érosion des prix à laquelle ils doivent faire face. Les baisses de prix générales répétées des médicaments soumis à ordonnance et ordonnées par le Conseil fédéral ont entraîné des millions d'économies pour les payeurs de primes. Cela a contraint le pharmacien (en tant que seul fournisseur de prestations) à adopter et à mettre en œuvre toutes les mesures possibles d'amélioration de l'efficacité.

Un coup d'œil sur les formes d'organisation des pharmacies permet notamment de s'en rendre compte: de nos jours, une forme d'organisation pharmaceutique doit impérativement pouvoir négocier favorablement ses conditions d'achat et ses coopérations avec l'industrie, effectuer des achats en grandes quantités et entretenir un positionnement commun sur le marché. Plus l'unité organisationnelle est grande, meilleures sont les conditions.

C'est pourquoi la proportion de chaînes de pharmacies augmente, et rares sont les pharmacies indépendantes qui ne s'organisent pas en groupements, sachant que le type de collaboration varie fortement (des simples communautés d'achat aux groupements avec un positionnement commun sur le marché tels que TopPharm, Rotpunkt et pharmacieplus).

Année	Pharmacies de chaînes (gestion centralisée)	Pharmacies indépendantes	Dont pharmacies affiliées à des groupements	Organisées indépendamment de groupements ou de chaînes
2005	18%	82%	37%	45%
2010	28%	72%	44%	28%
2015	28%	72%	57%	15%
2016	29%	71%	57%	14%

Au cours de ces dernières années, et de façon encore plus marquée cette année, les nouvelles selon lesquelles des pharmacies indépendantes implantées dans des endroits bien fréquentés (avec des loyers et des charges salariales élevés) ont dû mettre la clé sous le paillason ou être rachetées par des chaînes s'accroissent.

Exemples disponibles sur demande.

Numérisation dans les pharmacies

La numérisation avance à grands pas. Les clients et les patients souhaitent accéder facilement à leurs données. Ils s'habituent de plus en plus aux produits intelligents et attendent des prestations dématérialisées. En tant que distributeurs spécialisés, les pharmacies se doivent de proposer des solutions conviviales. Début juin, dans le cadre de sa stratégie de numérisation, pharmaSuisse adoptera une initiative en la matière, qui devra ensuite être mise en œuvre rapidement.

Nous organisons volontiers des entretiens avec des interlocuteurs, notamment avec Fabian Vaucher, président de pharmaSuisse.