

# Les pharmacies comme portail accessible vers le système de santé



L'essentiel en bref

Moniteur des pharmacies 2015

Étude mandatée par pharmaSuisse

**Equipe de projet**

**Lukas Golder** expert en politique et en médias

**Cloé Jans** politologue

**Stephan Tschöpe** politologue

**Meike Müller** sociologue et experte en médias

**Philippe Rochat** politologue

**Johanna Schwab** secrétariat et administration

**Aaron Venetz** stagiaire

# Sommaire

<b>1</b>	<b>L'ESSENTIEL EN BREF</b> .....	<b>3</b>
1.1	Objet de l'étude et méthode .....	3
1.2	Les pharmacies confirment leur rôle de première adresse appréciée et facilement accessible.....	3
1.3	La remise de médicaments sur ordonnance comme nouveau thème-clé .....	5
1.4	Les pharmacies comme moteur de la baisse des coûts de la santé....	6
1.5	Hausse de l'intérêt pour des prestations concrètes .....	8
1.6	Synthèse de l'étude .....	9
1.7	Base des données .....	11
1.8	Annexe .....	12
1.8.1	Equipe gfs.bern .....	12

Berne, le 6 mars 2015  
Copyright by gfs.bern

# 1 L'essentiel en bref

## 1.1 Objet de l'étude et méthode

Le domaine d'activité des pharmacies est en pleine évolution. Dans ce contexte, le débat actuel relatif à la révision de la loi sur les produits thérapeutiques par le Parlement revêt une importance décisive pour le secteur de la santé en général, et les pharmacies en particulier. La présente étude entend dresser un bilan de la perception des pharmacies par la population suisse en mettant l'accent sur les aspects suivants:

- Perception du rôle des pharmacies et de la confiance en leur activité
- Evaluation de la réputation des pharmacies et de la qualité des services proposés
- Analyse de la perception des offres/prestations des pharmacies et de l'intérêt en la matière
- Analyse des thématiques mises en relation avec les pharmacies

Cette étude est réalisée pour la deuxième fois, ce qui constitue un avantage important. Outre l'analyse des données actuelles, il est en effet possible de comparer l'évolution des aspects précédemment énoncés au fil du temps.

Le questionnaire, basé sur la version de l'an dernier, a été élaboré en collaboration avec pharmaSuisse. Ont été interrogés quelque 1200 habitants de Suisse alémanique, de Suisse romande et du Tessin de 18 ans et plus.

## 1.2 Les pharmacies confirment leur rôle de première adresse appréciée et facilement accessible

Le principal acquis de l'enquête conduite l'an dernier se confirme dans l'analyse actuelle: les habitantes et habitants de Suisse témoignent toujours d'une grande confiance envers les pharmacies.

Comme le montre ce résumé, une majorité de Suisses considère les pharmacies comme un premier point de contact très apprécié, en raison notamment de leurs offres à bas seuil et de leurs solutions simples et rapides. Ce constat s'applique en particulier aux problèmes de santé mineurs ainsi qu'aux maladies sans complication.

Les graphiques ci-après illustrent clairement la dichotomie qui affecte la perception des habitantes et habitants de Suisse: les pharmacies, au même titre que les médecins et les hôpitaux, figurent parmi le groupe des «professionnels hautement qualifiés». Plus de 70 pour cent des interrogés – une valeur dépassant 80 pour cent pour les maladies qui se déroulent normalement – signalent faire tout à fait ou plutôt confiance aux acteurs de ce groupe. Suivent, avec un écart d'environ 20 pour cent, les acteurs du second groupe, plus diversifié, qui comprend entre autres les droguistes, amis et connaissances.

Le fait que les Suisses aient, envers les pharmacies, une plus grande confiance en cas de maladies sans complication qu'en cas de maladies chroniques confirme la position des pharmacies comme première adresse – comme portail vers le système de santé.

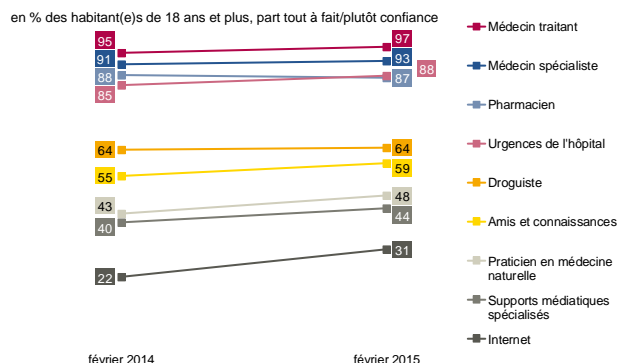
L'analyse un peu plus détaillée de la confiance envers les pharmacies témoignées par les différents sous-groupes sociaux révèle certaines différences qui demeurent toutefois relativement discrètes: ainsi, les habitants de Suisse alé-

manique et de Suisse romande, les jeunes et les femmes affichent un taux de confiance supérieur aux Tessinoises et Tessinois, aux seniors et aux hommes.

## Graphique 1

### Tendance: confiance envers les acteurs de la branche en cas de maladie suivant un cours normal

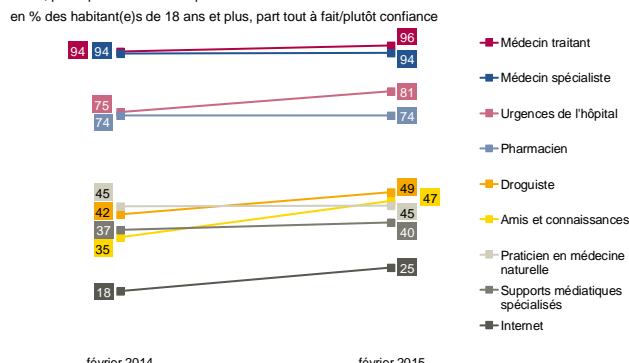
"Supposons que vous soyez atteint(e) d'une maladie qui suit un cours normal. À quel point faites-vous confiance aux acteurs ou médias cités ci-après de vous prodiguer des soins corrects en tant que première adresse – leur faites-vous tout à fait confiance, plutôt confiance, plutôt peu confiance ou pas du tout confiance?"



© gfs.bern, pharmaSuisse, Moniteur des pharmacies, février 2015 (N = env. 1'200)

### Tendance: confiance envers les acteurs de la branche en cas de maladie chronique

"Supposons maintenant que vous soyez atteint(e) d'une maladie chronique qui doit être surveillée périodiquement. À quel point faites-vous confiance aux acteurs ou médias cités ci-après de vous conseiller et de vous prodiguer des soins par rapport à cette maladie chronique – leur faites-vous tout à fait confiance, plutôt confiance, plutôt peu confiance ou pas du tout confiance?"



© gfs.bern, pharmaSuisse, Moniteur des pharmacies, février 2015 (N = env. 1'200)

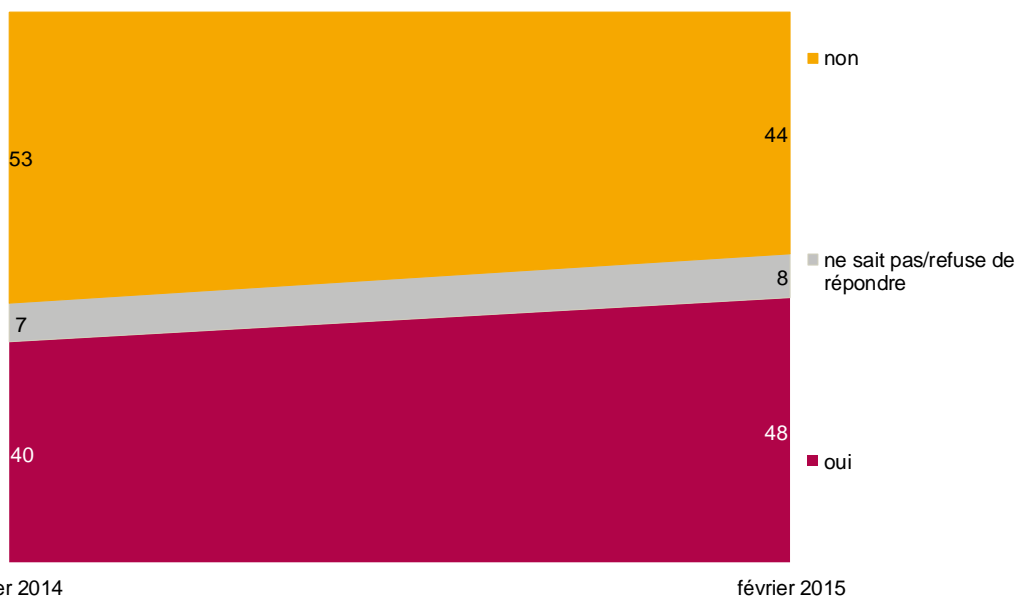
Aucune variation majeure de la confiance accordée aux acteurs de la branche n'est observée entre février 2014 et février 2015. La majorité des développements se situe dans la marge de l'erreur d'échantillonnage de 2,9 pour cent. La hausse de la confiance vis-à-vis d'Internet ou des amis/connaissances constitue la seule exception. Un premier examen appuyé montre que, dans les deux cas, ces valeurs élevées sont portées essentiellement par le groupe des 18 – 39 ans, qui indiquent avoir davantage confiance dans Internet ou envers leur cercle d'amis et de connaissances que leur concitoyens plus âgés.

## Graphique 2

### Tendance: filtre Évaluation de la première consultation en pharmacie

"Pourriez-vous imaginer de choisir un modèle économique d'assurance auprès de votre caisse maladie, qui comprendrait une première clarification des problèmes de santé dans cette pharmacie?"

en % des habitant(e)s de 18 ans et plus qui se rendent généralement dans la même pharmacie



© gfs.bern, pharmaSuisse, Moniteur des pharmacies, février 2015 (n = env. 935)

Le rôle déterminant des pharmacies comme acteurs du système de santé suisse dans la perception de la population est illustré dans le graphique ci-dessus: aujourd'hui, près de la moitié des interrogés pourrait opter pour un modèle de caisse-maladie prévoyant une première consultation dans une

pharmacie de confiance en cas de problèmes de santé. Le pourcentage de personnes pouvant s'imaginer un tel modèle a par ailleurs augmenté de huit points de pourcentage au cours des douze derniers mois. L'analyse globale des données relevées indique également que cette croissance ne s'explique pas par une plus grande implication des personnes (qui se rendent plus fréquemment en pharmacie), mais qu'elle est indépendante de tout effet extérieur.

L'analyse des personnes interrogées en fonction de leur âge permet, ici aussi, d'obtenir un modèle intéressant (et statistiquement révélateur): les seniors seraient ainsi plus disposés à sélectionner un modèle de première consultation en pharmacie que les jeunes. Cet écart s'avère significatif entre les personnes de moins de 40 ans et celles qui se situent entre 40 et 65 ans.

### 1.3 La remise de médicaments sur ordonnance comme nouveau thème-clé

Comme l'an dernier, seul un cinquième des interrogés se rappelle activement avoir entendu, vu ou lu de nouvelles informations sur le thème des pharmacies. L'implication thématique reste donc la même et aucune controverse particulière n'est enregistrée. La majorité des thèmes cités activement relève de la catégorie principale «Prestations des pharmacies», comme la vaccination. La catégorie récurrente «Autres», pour sa part, comprend des thèmes tels que les épidémies de grippe ou l'arrêt de la formation en pharmacie. Le prix des médicaments constitue également un thème fréquemment cité.

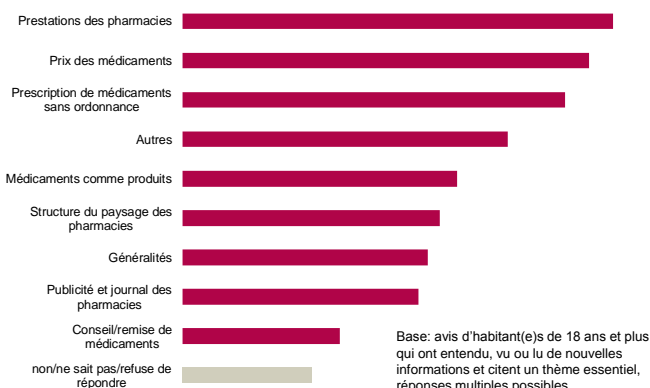
Dans le cadre, d'une part, du débat précédemment mentionné sur la révision de la loi relative aux produits thérapeutiques et, d'autre part, de l'évolution tendancielle des pharmacies comme portail vers le système de santé, le thème arrivant en troisième position revêt toutefois une importance de taille. Un nombre élevé d'interrogés se souvient activement de la possibilité d'acheter des médicaments sur ordonnance en pharmacie (ou, pour ces dernières, de prescrire des ordonnances). En matière d'importance ressentie, ce thème se place également parmi les trois premiers. Parmi les personnes considérant ce thème comme le plus important, une large majorité (64 pour cent) y voit une évolution très ou plutôt positive. Mais une part non négligeable de 23 pour cent avoue être encore incertaine dans sa position. Au final, la forte présence et l'ancrage de cette question auprès des sujets représente tout de même une opportunité intéressante pour les pharmaciennes et pharmaciens.

Cette année, la perception de la publicité en faveur des pharmacies est en hausse et le journal des pharmacies a, lui aussi, été cité à plusieurs reprises.

#### Graphique 3

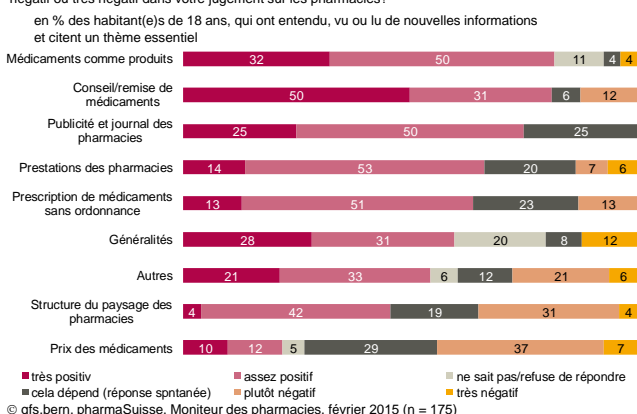
##### Filtre Principal thème Nouvelles informations concernant les pharmacies

"Lequel de ces sujets que vous avez cités est pour vous le plus important?"



##### Filtre Évaluation du principal thème Nouvelles informations concernant les pharmacies

"Comment jugez-vous ce sujet que vous avez cité? Ce sujet joue-t-il un rôle très positif, assez positif, plutôt négatif ou très négatif dans votre jugement sur les pharmacies?"



© gfs.bern, pharmaSuisse, Moniteur des pharmacies, février 2015 (n = 185)

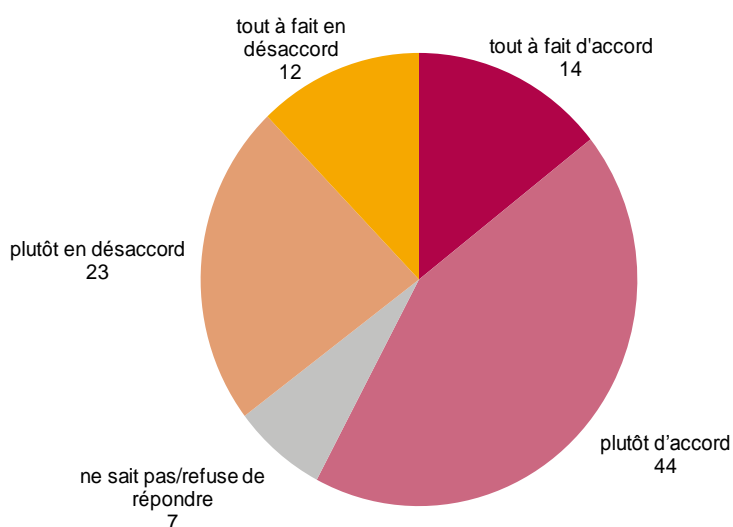
Compte tenu du nombre de cas relativement faible dans les avis actifs cités ci-avant, le traitement du thème des médicaments soumis à prescription s'avère quelque peu difficile sur la seule base de ces questions ouvertes. Mais il apparaît dans la suite de notre enquête qu'une majorité des habitantes et habitants de Suisse se montre favorable à cette évolution. De fait, 58 pour cent des personnes interrogées accepteraient que les pharmacies puissent à l'avenir remettre des médicaments sur ordonnance. Inversement, 35 pour cent des participants se montre plutôt critique face à cette possibilité. Si, toutefois, l'on interroge la population suisse dans le contexte des divers énoncés sur les pharmacies (voir section 1.4), cette part se réduit à 29 pour cent.

#### Graphique 4

### Remise en pharmacie de médicaments sur ordonnance

"Le Parlement entend permettre aux pharmaciens de remettre eux-mêmes des médicaments soumis à prescription médicale. Êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec cette mesure ?"

en % des habitant(e)s de 18 ans



© gfs.bern, pharmaSuisse, Moniteur des pharmacies, février 2015 (N = 1212)

## 1.4 Les pharmacies comme moteur de la baisse des coûts de la santé

Si l'on se penche sur l'évaluation des énoncés relatifs aux pharmacies tels que présentés aux interrogés, le profil établi se confirme largement. Le pharmacien est ainsi considéré comme un premier interlocuteur apprécié dont la compétence et la formation sont quasiment incontestées. Les sujets soulignent notamment les arguments sous-tendant l'accessibilité de l'offre pharmaceutique: 90 pour cent des interrogés sont tout à fait ou plutôt d'accord pour reconnaître que les pharmacies sont rapidement et aisément accessibles; par ailleurs, 70 pour cent sont persuadés que les pharmacies contribuent ainsi aux économies de coûts dans le secteur de la santé. Ce dernier argument, notamment, a gagné en importance au cours de l'année écoulée.

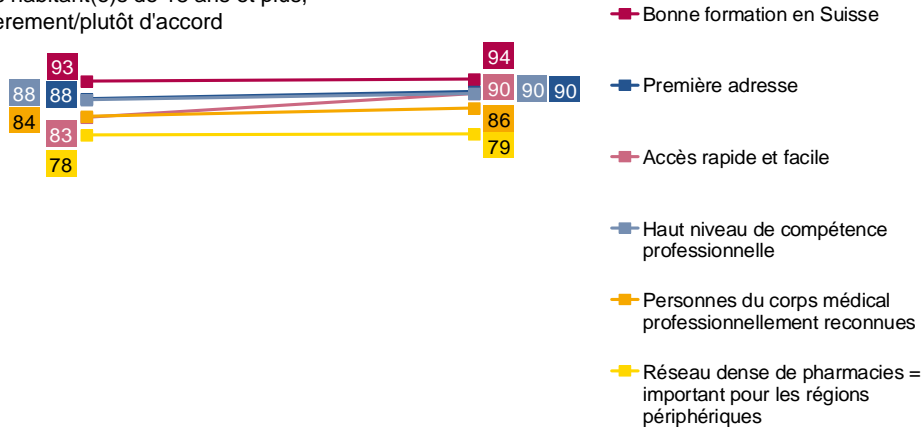
L'énoncé selon lequel le pharmacien est un interlocuteur privilégié par rapport au médecin en cas d'effet secondaire connaît une hausse évidente, même si le niveau reste bas. Près d'un tiers des interrogés se déclare très ou plutôt d'accord avec cet avis.

## Tendance: énoncés relatifs aux pharmacies (1/3)

"Je vais maintenant vous citer quelques affirmations à propos des pharmacies en Suisse. Dites-moi si vous êtes entièrement d'accord, plutôt d'accord, pas vraiment d'accord ou pas d'accord du tout avec elles."

- Bonne formation en Suisse** "Les pharmaciens en Suisse bénéficient d'une bonne formation."
- Première adresse** "Les pharmacies sont parfaites comme première adresse pour les ennuis de santé simples."
- Accès rapide et facile** "Les pharmacies sont facilement et rapidement accessibles."
- Haut niveau de compétence professionnelle** "Les pharmacies possèdent un haut niveau de compétence professionnelle en matière d'ennuis de santé ordinaires."
- Personnes du corps médical professionnellement reconnues** "Les pharmaciens sont des personnes du corps médical professionnellement reconnues."
- Réseau dense de pharmacies = important pour les régions périphériques** "Il existe un réseau très dense de pharmacies en Suisse, ce qui constitue un pilier important des soins de santé dans les régions périphériques."

en % des habitant(e)s de 18 ans et plus,  
part entièrement/plutôt d'accord



© gfs.bern, pharmaSuisse, Moniteur des pharmacies, février 2015 (N = env. 1'200)

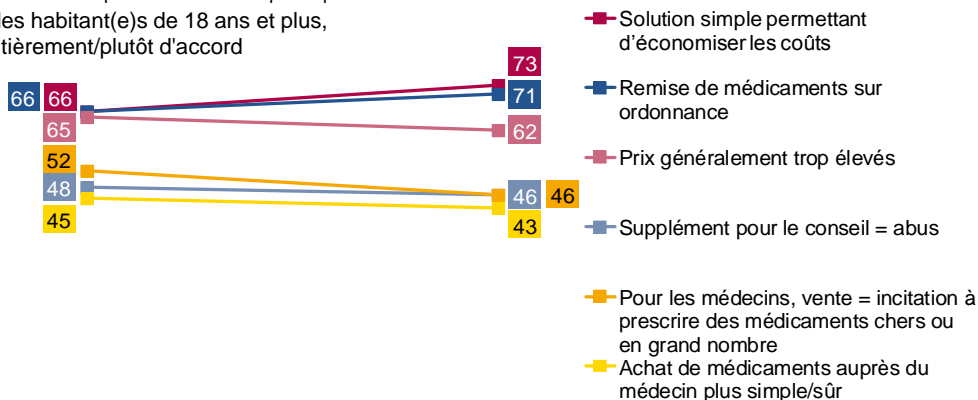
Comme précisé ci-avant, le nombre de personnes approuvant l'énoncé selon lequel les pharmacies devraient pouvoir remettre d'elles-mêmes des médicaments sur ordonnance en cas de maladies simples s'avère, avec 71 pour cent, nettement supérieur dans le contexte d'évaluation global.

## Tendance: énoncés relatifs aux pharmacies (2/3)

"Je vais maintenant vous citer quelques affirmations à propos des pharmacies en Suisse. Dites-moi si vous êtes entièrement d'accord, plutôt d'accord, pas vraiment d'accord ou pas d'accord du tout avec elles."

- Solution simple permettant d'économiser les coûts** "Les pharmacies apportent des solutions simples aux ennuis de santé, ce qui permet d'économiser des coûts dans le secteur de la santé."
- Remise de médicaments sur ordonnance** "Les pharmacies doivent pouvoir aussi donner des médicaments nécessitant une ordonnance dans le cas de maladies simples."
- Prix généralement trop élevés** "Les prix en pharmacie sont généralement trop élevés."
- Supplément pour le conseil = abus** "Le supplément demandé sur les médicaments prescrits pour conseils donnés par la pharmacie est abusif."
- Pour les médecins, vente = incitation à prescrire des médicaments chers ou en grand nombre** "Si les médecins ne prescrivent pas seulement des médicaments, mais qu'ils les vendent également, ils sont incités à prescrire trop de médicaments ou des médicaments trop."
- Achat de médicaments auprès du médecin plus simple/sûr** "Il est plus simple et plus sûr d'obtenir des médicaments directement auprès d'un médecin qu'à la pharmacie."

en % des habitant(e)s de 18 ans et plus,  
part entièrement/plutôt d'accord



© gfs.bern, pharmaSuisse, Moniteur des pharmacies, février 2015 (N = env. 1'200)

Aussi élevé que soit le taux de confiance qu'une grande part de la population accorde aux pharmacies, une certaine sensibilité au prix reste perceptible. L'avis selon lequel les prix en pharmacie sont généralement trop hauts ou les suppléments pour conseil une pratique abusive est certes en baisse, mais ce repli est marginal et demeure dans la marge de l'erreur d'échantillonnage. Néanmoins, les avis plutôt critiques à l'égard des pharmacies n'obtiennent guère l'aval de la majorité.

L'opinion, mise en avant pour la première fois cette année, selon laquelle les pharmacies augmentent leur chiffre d'affaires grâce à la vente de médicaments onéreux et sont donc incitées à vendre ce type de produits n'est majoritaire dans aucun sous-groupe. Notons toutefois que les hommes et seniors de plus de 65 ans l'approuvent nettement plus que les femmes et jeunes gens.

## Graphique 7

### Tendance: énoncés relatifs aux pharmacies (3/3)

"Je vais maintenant vous citer quelques affirmations à propos des pharmacies en Suisse. Dites-moi si vous êtes entièrement d'accord, plutôt d'accord, pas vraiment d'accord ou pas d'accord du tout avec elles."

**Hausse des gains par la vente de médicaments chers** "Les pharmacies augmentent leur chiffre d'affaires par la vente de médicaments onéreux et sont donc incitées à écouler de tels produits."\*

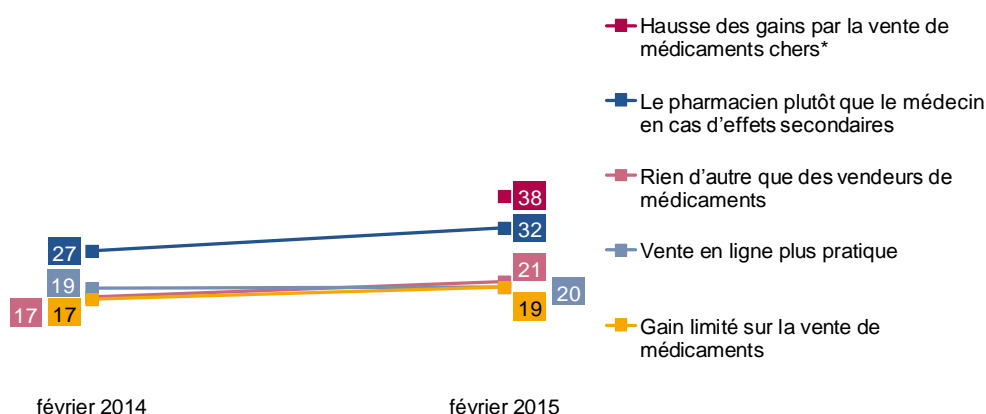
**Le pharmacien plutôt que le médecin en cas d'effets secondaires** "En ce qui concerne les effets secondaires, je m'adresse plutôt aux pharmaciens qu'aux médecins."

**Rien d'autre que des vendeurs de médicaments** "Les pharmacies ne sont rien d'autre que des vendeurs de médicaments."

**Vente en ligne plus pratique** "La vente en ligne de médicaments prescrits est plus pratique que la pharmacie classique."

**Gain limité sur la vente de médicaments** "Les pharmacies gagnent peu, même sur la vente de médicaments chers soumis à ordonnance."

en % des habitant(e)s de 18 ans et plus, part entièrement/plutôt d'accord



© gfs.bern, pharmaSuisse, Moniteur des pharmacies, février 2015 (N = env. 1'200)

\* interrogés à partir de 2015

## 1.5 Hausse de l'intérêt pour des prestations concrètes

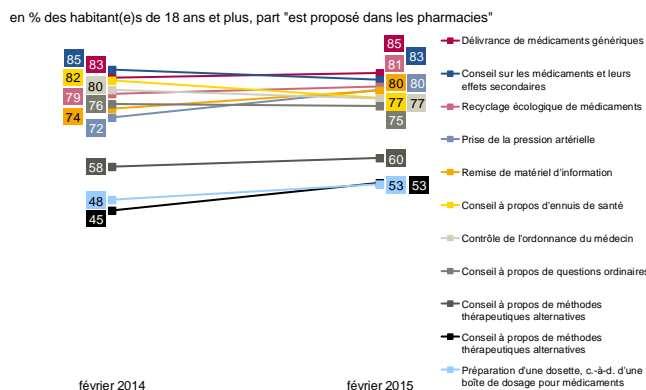
L'analyse de l'évolution de l'intérêt démontré pour les prestations montre que les offres formulées de manière relativement générale, comme le conseil en cas de problèmes de santé, ainsi que celles ayant bénéficié d'un intérêt notable l'an dernier, ont perdu de leur attrait. On observe, en revanche, une hausse de l'intérêt pour les prestations très concrètes et simples telles les contrôles de la tension artérielle et du taux de cholestérol ou les vaccins. Ces prestations représentent donc des possibilités importantes pour le développement des domaines d'activité des pharmacies.

Cette année, l'intérêt pour les programmes de dépistage du cancer colorectal a été sondé pour la première fois. Mais il apparaît que seul un quart des habitantes et habitants de Suisse serait disposé à profiter de cette offre. L'analyse par sous-groupe social ne fait état d'aucune autre majorité notable.



**Tendance: prestations proposées en pharmacie (1/2)**

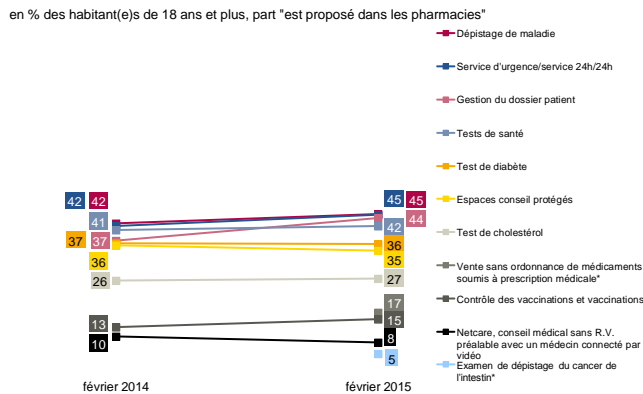
"Je vais vous lire maintenant quelques services possibles rendus par les pharmacies. Dites-moi, pour chacun d'entre eux, si ce service est proposé ou non dans votre pharmacie."



© gfs.bern, pharmaSuisse, Moniteur des pharmacies, février 2015 (N = env. 1'200)

**Tendance: prestations proposées en pharmacie (2/2)**

"Je vais vous lire maintenant quelques services possibles rendus par les pharmacies. Dites-moi, pour chacun d'entre eux, si ce service est proposé ou non dans votre pharmacie."



© gfs.bern, pharmaSuisse, Moniteur des pharmacies, février 2015 (N = env. 1'200)  
\* interrogés à partir de 2015

La sensibilité aux prix mentionnée plus haut reste effective lorsque l'on aborde la disposition au paiement pour les offres qui intéressent les personnes interrogées. Si aucune prestation n'est réputée très ou plutôt bon marché par une majorité des habitantes et habitants de Suisse, des catégories de population relativement importantes jugent le prix de certaines offres tout au moins approprié.

L'on notera ici que, par ailleurs, la disposition au paiement varie sensiblement en fonction de la région. Le Tessin affiche la plus grande sensibilité, suivi de la Suisse romande et de la Suisse alémanique, dont les résidents sont le plus disposés à considérer le prix d'une prestation comme étant raisonnable.

Malgré toute la réserve au paiement affichée à l'égard de certaines prestations et offres, plus de 80 pour cent de la population jugent plutôt bon voire très bon le rapport prix/prestation en pharmacie. L'analyse chronologique révèle ici une légère tendance positive.

La qualité du service obtient une évaluation moyenne pratiquement identique à celle de l'an dernier. Conformément au système de notation scolaire, aucun des critères de qualité sondé n'affiche une note moyenne inférieure à 4, soit une mention insuffisante. L'évaluation du prix des prestations en pharmacie est néanmoins, ici aussi, tout juste suffisante. L'impression générale de la visite en pharmacie obtient en moyenne une note de 5,2, et reste donc sensiblement inchangée par rapport à l'an dernier (valeur moyenne de 5,3).

**1.6 Synthèse de l'étude**

Si l'on compare les résultats de la présente étude avec ceux du moniteur 2014, l'on constate que les habitantes et habitants de Suisse témoignent toujours d'une confiance très élevée à l'égard des pharmacies. La perception la plus répandue du rôle des pharmaciens est celle de professionnels hautement spécialisés, dont la compétence n'a rien à envier à celle des médecins et des hôpitaux. Comme en 2014, l'on note une fois de plus la réserve de la population suisse en matière de disposition au paiement des prestations en pharmacie.

Contrairement à l'an dernier, le présent moniteur révèle que les habitantes et habitants de Suisse sont tout à fait favorables au développement des fonctions et du domaine d'activité des pharmacies: une part notable d'interrogés peut ainsi s'imaginer un modèle de caisse-maladie prévoyant une première consultation en pharmacie et une large majorité favorise la remise, par les pharmacies, de médicaments soumis à prescription. On note, par ailleurs, une hausse de l'intérêt pour certaines prestations traditionnellement réservées aux médecins, comme la vaccination.

#### **Acquis 1: grande confiance de base portée par le niveau de compétence**

Les habitantes et habitants de Suisse accordent toujours une confiance élevée aux pharmacies et les placent au même niveau que les médecins et hôpitaux. Ce constat s'applique notamment en cas de maladie suivant un cours normal.

#### **Acquis 2: offres appréciées pour leur accessibilité**

Les pharmacies sont notamment appréciées comme première adresse simple et rapide en cas de troubles de santé quotidiens. Dans ce rôle, les pharmacies contribuent également, pour de nombreux habitantes et habitants, à réduire les coûts de la santé.

#### **Acquis 3: accueil favorable de la remise de médicaments sur ordonnance**

En Suisse, la question de la remise de médicaments soumis à prescription est activement perçue dans le cadre du débat actuel sur la révision de la loi sur les produits thérapeutiques. Une majorité de la population s'exprime par ailleurs en faveur de l'évolution actuelle vers un développement des compétences des pharmacies dans ce domaine.

#### **Acquis 4: intérêt croissant pour des prestations concrètes**

Si l'intérêt pour des prestations générales est en repli tendanciel par rapport à l'an dernier, un nombre croissant de personnes s'intéresse à l'offre de prestations simples et concrètes traditionnellement réservées aux médecins, comme le contrôle des vaccins.

#### **Acquis 5: réserve continue en matière de disposition au paiement**

Les habitantes et habitants de Suisse maintiennent leur réserve en matière de disposition au paiement pour les offres et prestations en pharmacie. Qui plus est, les énoncés liés à la question des prix sont ceux qui peuvent le plus inciter les répondants à faire preuve de méfiance à l'égard des pharmacies.

En conclusion, l'étude actuelle confirme largement les acquis du moniteur des pharmacies 2014. Au vu de la perception de thèmes concrets et de l'intérêt manifesté en faveur de certaines prestations, il semblerait néanmoins que les pharmacies disposent actuellement de nombreuses opportunités de confirmer, développer et institutionnaliser leur position d'acteur du secteur suisse de la santé. Ce constat nous invite à formuler la thèse de travail ci-après:

#### **Thèse: Window of Opportunity**

Le rôle des pharmaciennes et pharmaciens dans le système suisse de la santé reste déterminant. La situation actuelle, tant du côté de l'agenda politique qu'en matière de perception par la population, plaide en faveur d'un développement continu du domaine de responsabilités et de la position des pharmacies.

## 1.7 Base des données

Tableau 1

### Rapport technique succinct sur le moniteur des pharmacies

<b>Donneur d'ordre</b>	pharmaSuisse
<b>Institut mandaté</b>	Institut de recherche gfs.bern
<b>Population de base</b>	Habitants de Suisse de 18 ans et plus maîtrisant l'une des trois langues principales
<b>Taille de l'échantillon</b>	Nombre de total de personnes interrogées N = 1212
<b>Mode de relevé</b>	CATI
<b>Procédé de sélection</b>	Numéros de téléphone et composition du ménage par tirage aléatoire
<b>Période de l'enquête</b>	Du 2 au 17 février 2015
<b>Durée moyenne de l'enquête</b>	23 minutes
<b>Écart-type</b>	6 minutes
<b>Jour moyen de l'enquête</b>	9 février 2015
<b>Erreur d'échantillonnage théorique</b>	± 2,9 pour cent à 50/50 et probabilité de 95 pour cent

© gfs.bern, moniteur des pharmacies 2015

## 1.8 Annexe

### 1.8.1 Equipe gfs.bern



LUKAS GOLDER

Directeur de projet senior, membre de la direction de gfs.bern, politologue et expert en médias, MAS FH en gestion de la communication

Activités principales:

analyses de communication et de campagne intégrées, analyses de l'image et la réputation, analyses médiatiques/analyses de l'impact médiatique, recherche sur la jeunesse et les changements sociaux, votations, élections, modernisation de l'état, réformes politiques dans le domaine de la santé

Publications sous forme de recueils, de magazines spécialisés, de presse quotidienne et sur Internet



CLOÉ JANS

Directrice de projet junior, politologue

Activités principales:

votations et élections, recherche sociétale, campagnes, analyse de thèmes et questions politiques, analyse du contenu de médias, assistance d'enseignement



STEPHAN TSCHÖPE

Chargé d'analyse et services, politologue

Activités principales:

coordination des services, analyse statistique complexe des données, traitement des données et programmations d'enquêtes, projections, analyses des partis et structures des données collectées, analyses de communication intégrées, visualisations



MEIKE MÜLLER

Collaboratrice scientifique, sociologue et experte en médias

Activités principales:

analyses des données, programmations, analyses de communication intégrées, analyses qualitative des données, coordination des services, analyses médias, recherches, visualisations



PHILIPPE ROCHAT

Analyste des données, politologue

Activités principales:

analyse des données et banques de données, programmations, analyses de communication intégrées, analyses médias, recherches, visualisations, projections



JOHANNA LEA SCHWAB

Secrétariat et administration, employé de commerce CFC

Activités principales:

desktop publishing, visualisation, administration de projets, administration d'exposé



AARON VENETZ

Stagiaire, politologue

Activités principales:

modélisation des données, méthodes qualitatives, recherches, analyse des données, programmations, analyses de communication, visualisations

gfs.bern sa  
Hirschengraben 5  
Case postale  
CH – 3001 Berne  
Téléphone +41 31 311 08 06  
Télécopie +41 31 311 08 19  
info@gfsbern.ch  
www.gfsbern.ch

Das Forschungsinstitut gfs.bern ist Mitglied des Verbands Schweizer Markt- und Sozialforschung und garantiert, dass keine Interviews mit offenen oder verdeckten Werbe-, Verkaufs- oder Bestellabsichten durchgeführt werden.

Mehr Infos unter [www.schweizermarktforschung.ch](http://www.schweizermarktforschung.ch)

