

## Communiqué de presse

Berne-Liebefeld, le 29 février 2016

### VERSION COURTE

#### Campagne nationale de dépistage du cancer du côlon

## Détecté suffisamment tôt, le cancer du côlon se guérit très bien

Le cancer du côlon est l'une des principales causes de décès par cancer en Suisse. Cette maladie, qui se développe de façon insidieuse, est souvent détectée à un stade trop tardif; détecté suffisamment tôt, le cancer du côlon se guérit pourtant très bien. En l'absence de prévention, 1 personne sur 20 est touchée contre seulement 1 personne sur 60 avec une prévention. pharmaSuisse veut donc favoriser la prévention en collaboration avec mfe (Médecins de famille et de l'enfance Suisse) et d'autres partenaires. L'objectif est de sensibiliser le plus grand nombre possible de personnes entre 50 et 75 ans au dépistage du cancer du côlon. Pour cela, 771 pharmacies de toute la Suisse participent du 1<sup>er</sup> mars au 16 avril 2016 à une campagne nationale de dépistage du cancer du côlon. Les clients peuvent effectuer chez eux un test de selles facile à réaliser pour détecter la présence de sang occulte dans les selles. En cas de résultat positif, ils sont adressés à un médecin de famille ou à un gastroentérologue. Le projet doit servir de modèle pour la future collaboration interprofessionnelle entre les différents acteurs du système de santé.

### VERSION LONGUE

#### Campagne nationale de dépistage du cancer du côlon

## Détecté suffisamment tôt, le cancer du côlon se guérit très bien

**pharmaSuisse und mfe Médecins de famille et de l'enfance Suisse organisent une campagne de dépistage du cancer du côlon du 1<sup>er</sup> mars au 16 avril 2016. Dans 771 pharmacies de toute la Suisse, les personnes entre 50 et 75 ans peuvent déterminer leur risque de développer un cancer du côlon à l'aide d'un test de selles facile à réaliser. Détecté suffisamment tôt, le cancer du côlon se guérit très bien.**

«Le cancer du côlon peut toucher tout le monde», affirme le Prof. Dr méd. Urs Marbet, gastroentérologue et Senior Consultant à l'hôpital cantonal d'Uri. Le cancer du côlon est l'une des principales causes de décès par cancer en Suisse; 4100 nouveaux cas sont détectés tous les ans. Il s'agit du deuxième cancer le plus fréquent chez les femmes après le cancer du sein et du troisième cancer le plus fréquent chez les hommes après le cancer de la prostate et le cancer du poumon. «Contrairement à de nombreuses autres tumeurs, il existe aujourd'hui pour le cancer du côlon des mesures de prévention efficaces qui permettent de réduire le nombre de décès voire le nombre de nouveaux cas», explique le Prof. Marbet.

### **La prévention sauve des vies**

En l'absence de prévention, 1 personne sur 20 est touchée contre seulement 1 personne sur 60 avec une prévention. Grâce à leur facilité d'accès et leurs 300 000 contacts

quotidiens avec des clients, les pharmacies sont l'endroit idéal pour sensibiliser la population au dépistage du cancer du côlon. «Nous avons aussi accès aux personnes en bonne santé qui ne vont jamais ou rarement chez le médecin», explique Fabian Vaucher, président-directeur général de pharmaSuisse, la Société Suisse des Pharmaciens. «D'ailleurs, il s'agit précisément du groupe-cible de la campagne, à savoir des personnes de 50 à 75 ans qui sont en bonne santé et qui ne pensent pas souffrir ou développer un jour un cancer du côlon.» La maladie, qui se développe de façon insidieuse, est souvent détectée à un stade trop tardif. De plus, le risque de développer un cancer du côlon augmente avec l'âge. Le dépistage est donc d'autant plus important.

### **Test de selles facile à réaliser**

771 pharmacies de toute la Suisse proposent du 1<sup>er</sup> mars au 16 avril 2016 des conseils de prévention sur le cancer du côlon. Il n'est pas nécessaire de prendre rendez-vous. Les conseils sont organisés dans un espace de la pharmacie à l'abri des regards indiscrets. Le pharmacien remplit avec le client un questionnaire électronique pour évaluer ses risques. Si le client a un parent au premier degré qui a souffert de cancer du côlon, il est directement adressé au médecin de famille qui pourra lui recommander d'effectuer une coloscopie. Tous les autres clients qui entrent dans la catégorie d'âge mentionnée plus haut et qui n'ont pas effectué de coloscopie au cours des cinq années précédentes se voient remettre un test de selles. Ce dernier peut être effectué en toute simplicité à domicile puis envoyé au laboratoire de la Clinique de la Source à Lausanne au moyen de l'enveloppe préaffranchie. Deux semaines plus tard, le pharmacien communique le résultat de l'analyse au client. Il est recommandé de facturer CHF 28.- pour la prestation, qui inclut les conseils, l'évaluation des risques et le test de selles. Il s'agit donc d'une offre avantageuse qui s'accompagne d'un effet important.

### **Sang occulte dans les selles**

Le test de selles OC-Sensor® est actuellement le meilleur sur le marché. Il permet de déceler la présence de sang occulte dans les selles. Il s'agit de sang non visible à l'œil nu qui peut signaler la présence d'une tumeur. En effet, les polypes de grande taille – qui peuvent être des précurseurs du carcinome colorectal – et les stades précurseurs du cancer du côlon provoquent souvent des saignements. «Si le résultat du test de selles est positif, nous adressons directement le client à un médecin de famille», souligne Fabian Vaucher. «Les pharmaciens n'établissent pas de diagnostic». Dans une prochaine étape, le médecin de famille décide s'il faut faire une coloscopie. Ceci permet de détecter d'éventuels polypes suffisamment tôt et de les retirer immédiatement voire d'éviter que des carcinomes continuent à se développer. Des hémorroïdes peuvent également être la cause d'un test de selles positif. «Il ne faut pas céder à la panique en cas de résultat positif», rassure Fabian Vaucher. «Sur 18 tests positifs, il sera découvert uniquement un carcinome à la coloscopie.»

### **Alternative à la coloscopie**

Contrairement au test de selles, une coloscopie nécessite un régime préalable, entraîne des désagréments pour les clients et induit des coûts médicaux plus élevés. «Ceci explique pourquoi le test de selles est une alternative raisonnable à la coloscopie chez les personnes qui ne présentent pas de risque particulier», pense le Prof. Marbet. Le D<sup>r</sup> méd. Marc Müller, président de mfe Médecins de famille et de l'enfance Suisse, attache lui aussi une grande importance à une vision globale dans les soins médicaux de base: «La collaboration interprofessionnelle occupera une place de plus en plus importante à l'avenir – nous y participons activement et défendons aujourd'hui déjà un système de santé fondé sur des soins médicaux de base forts en collaboration avec les autres professions de santé.»

### **Collaboration entre médecins de famille et pharmaciens**

Pour les pharmaciens suisses, il était essentiel d'obtenir le soutien des médecins de famille pour la campagne. «Les médecins de famille s'investissent fortement dans le domaine de la prévention. Nous avons donc décidé de soutenir activement les pharmaciens dans cette campagne», souligne Marc Müller. Les deux sociétés faîtières mfe et pharmaSuisse accordent une grande importance à la qualité et à la continuité dans la prise en charge des patients. Un comité scientifique a été constitué pour coordonner et diffuser les contenus scientifiques de la campagne. Toutes les pharmacies participantes ont dû suivre la formation spécifique de pharmaSuisse et sont très bien préparées pour proposer aux clients des conseils de qualité dans les soins médicaux de base. Une étude scientifique analysera l'efficacité, l'adéquation et l'économicité de cette prestation de dépistage du cancer du côlon. Les questionnaires de risque ainsi que les formulaires d'annonce des médecins seront analysés en collaboration avec la société Polynomics à Olten. La protection des données des personnes participantes est garantie.

### **Conseils de prévention en cas de test de selles négatif**

Si le résultat du test de selles est négatif, le pharmacien présente au client les mesures de prévention suivantes, qui permettent de réduire le risque de développer un cancer du côlon:

- Ne pas fumer
- Modérer sa consommation d'alcool
- Eviter le surpoids
- Equilibrer son alimentation
- Pratiquer une activité physique

Le fait de suivre ces cinq recommandations permettrait d'éviter 23% des cancers colorectaux. Vous trouvez davantage d'informations sur la campagne sur le site [www.non-au-cancer-du-colon.ch](http://www.non-au-cancer-du-colon.ch).

## **Images**

Des images de conseils dans la pharmacie, des photos des intervenants de la conférence de presse (voir citations du Prof. Urs Marbet, de Fabian Vaucher et du Dr Marc Müller plus haut) ainsi que le sujet de la campagne de dépistage du cancer du côlon se trouvent sur la clé USB dans le dossier de presse. Vous pouvez également les télécharger depuis le lien suivant: <http://www.non-au-cancer-du-colon.ch/medias.html>



## Contact

### Site Internet de la campagne

[www.non-au-cancer-du-colon.ch](http://www.non-au-cancer-du-colon.ch)

[www.nein-zu-darmkrebs.ch](http://www.nein-zu-darmkrebs.ch)

[www.no-al-cancro-del-colon.ch](http://www.no-al-cancro-del-colon.ch)

### Contact avec représentants de pharmaSuisse, p.ex. Fabian Vaucher, président

Service de presse de pharmaSuisse, téléphone +(0)31 978 58 27,

e-mail: [darmkrebs@pharmaSuisse.org](mailto:darmkrebs@pharmaSuisse.org)

### Contact avec représentants de mfe Médecins de famille et de l'enfance Suisse, p.ex. Dr méd. Marc Müller, président

Sandra Hügli, téléphone +(0)78 920 24 05, e-mail: [sandra.huegli@polsan.ch](mailto:sandra.huegli@polsan.ch)

### Contact avec gastroentérologues, p.ex. Prof. Dr méd. Urs Marbet

Service de presse de pharmaSuisse, téléphone +(0)31 978 58 27,

e-mail: [darmkrebs@pharmaSuisse.org](mailto:darmkrebs@pharmaSuisse.org)

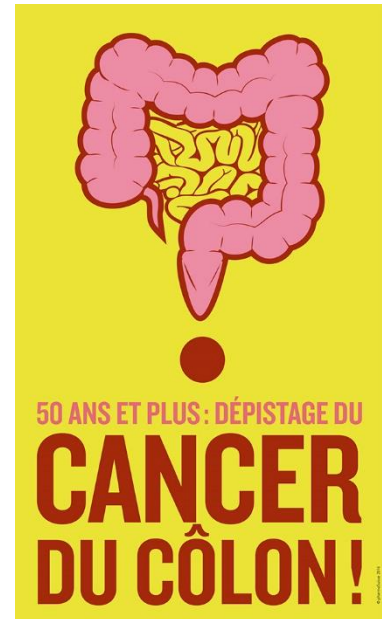
### Contact avec une pharmacie participante

Dr pharm. Daniel Wechsler, pharmacien, pharmacie DROPA Berne,  
téléphone +(0)31 311 65 88

e-mail: [daniel.wechsler@dropa.ch](mailto:daniel.wechsler@dropa.ch)

## Partenaires de la campagne nationale de dépistage du cancer du côlon

- pharmaSuisse, Société Suisse des Pharmaciens
- mfe Médecins de famille et de l'enfance Suisse
- Ligue contre le cancer
- Ligue gastro-intestinale Suisse
- Sociétés suisse de gastro-entérologie et de chirurgie viscérale
- Académie suisse des sciences pharmaceutiques
- Association suisse de la maladie de Crohn et colite ulcéreuse
- Communauté suisse d'intérêt des groupes régionaux de personnes stomisées



## Comité scientifique de la campagne nationale de prévention du cancer du côlon

- Prof. Dr méd. Urs Marbet (hôpital cantonal d'Uri), présidence
- Dr Colette Andrée (Health Invest AG)
- Prof. Dr méd. Peter Bauerfeind (hôpital universitaire de Zurich, président de la Ligue gastro-intestinale Suisse)
- Dr méd. Philipp Bertschinger (Gastrozentrum Hirslanden, président de la Société suisse de gastroentérologie)
- Dr Pierre-Alain Buchs et Jean-Boris von Roten (co-présidents de la société des pharmaciens du Valais)
- Prof. Dr méd. Gian Dorta (Centre hospitalier universitaire vaudois)
- Dr méd. Cyril Ducros (Fondation pour le dépistage du cancer du sein)
- Dr méd. Elisabeth von Gunten (Office fédéral de la santé publique)
- Urs Näpflin (pharmacien d'officine FPH)
- Cornelia Schwager (Ligue suisse contre le cancer)
- Claudia Weiss (Swiss Cancer Screening)
- Dr méd. Brigitte Zirbs Savigny (mfe Médecins de famille et de l'enfance Suisse)

### Coopération avec CSS, le canton de Berne et le canton d'Uri

Le Groupe CSS s'engage, à côté de ses processus clés, pour des approches novatrices dans le domaine de la santé. Il veut ainsi contribuer à augmenter la qualité et l'efficacité des soins de santé et, en complément des thérapies médicales existantes, aider ses clients par des offres qui influencent positivement leur état de santé. La CSS Assurance s'engage, entre autres, avec pharmaSuisse, pour le dépistage précoce du cancer du côlon. Comme elle est convaincue de l'importance de cette mesure de prévention, elle prend en charge les coûts du test de prévoyance ainsi que des conseils dispensés par le pharmacien pour ses assurés, dès l'âge de 50 ans (CHF 28.-) (condition: avoir conclu une assurance-maladie complémentaire selon la LCA auprès de la CSS).

Les cantons de Berne et d'Uri remboursent, pendant toute la durée de la campagne, les frais de matériel (CHF 10.- par participant non assuré auprès de la CSS) à toutes les personnes de plus de 50 ans qui résident dans l'un des deux cantons.